

The background features a series of overlapping, wavy shapes in green, blue, and orange, creating a dynamic and modern aesthetic. The green wave is on the left, the blue wave is on the right, and the orange wave is at the bottom. The text is centered in the white space between the waves.

# REPÚBLICA NACIONAL DOS PETS

BRANDING

# POR QUE UM NOVO BRANDING?

A REPÚBLICA NACIONAL DOS PETS FOI CRIADA PARA SER E AGIR COMO UM GRANDE NAÇÃO PET. E POR FIDELIDADE A ESTA MISSÃO, VEM SOMANDO NOVOS SERVIÇOS E PRODUTOS, EM VÁRIOS FORMATOS E MODELOS, PARA OFERECER AO CONSUMIDOR E AO MERCADO PET VÁRIAS POSSIBILIDADES DENTRO DE SUA ATUAÇÃO. ASSIM, CHEGOU O MOMENTO DE COLOCAR A CASA EM ORDEM E ORGANIZAR A ESTRUTURA DA MARCA E SUBMARCAS DA REPÚBLICA DOS PETS, TORNANDO TUDO MUITO BEM ENTENDIDO.

# MAS O QUE MUDA?

A ESTRUTURA DA EMPRESA FICOU MAIS ORGANIZADA, OS SERVIÇOS DA REPÚBLICA FORAM ALINHADOS EM UMA LINGUAGEM ÚNICA E AS MARCAS FORAM AJUSTADAS PARA SEGUIREM O NOVO MODELO DE GESTÃO. ASSIM, FICA MAIS FÁCIL ENTENDER ONDE E COMO A REPÚBLICA DOS PETS ATUA E DE QUE FORMA TUDO ISSO DEIXA A VIDA DOS CLIENTES MAIS FÁCIL.

# E QUAL É ESTA ESTRUTURA?

NA VERDADE, PRATICAMENTE TODOS OS SERVIÇOS CONTINUAM OS MESMOS, É QUE AGORA DÁ PRA VISUALIZAR MELHOR. O MAPA ORGANIZACIONAL FICOU ASSIM:

1. DADOS - São os registros e documentos, a parte «legal» da empresa
2. SERVIÇOS - São os serviços prestados pela própria empresa
3. CANAIS - São todas as mídias que oferecem conteúdo, informação e divulgação
4. EVENTOS - São os eventos próprios realizados pela empresa
5. SOCIAL - São as ações e iniciativas solidárias realizadas/apoiadas pela empresa

The background features a series of overlapping, wavy shapes in green, blue, and orange, creating a dynamic and modern aesthetic. The green wave is on the left, the blue wave is on the right, and the orange wave is at the bottom. The text is centered in the white space between the waves.

# ALINHAMENTO DE MARCAS

BRANDING

NOVO BRASÃO



REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS

# O QUE ELE SIGNIFICA?

O BRASÃO DA REPÚBLICA NACIONAL DOS PETS SOFREU PEQUENOS AJUSTES NA VISUALIZAÇÃO DAS CORES, MANTENDO O MESMO DESIGN. ESTES AJUSTES FORAM FEITOS COM O OBJETIVO DE TORNAR O DESENHO MAIS VIBRANTE, DANDO MAIS DESTAQUE PARA A ELIPSE COM A PATINHA, ELEMENTOS QUE SERÃO A BASE DE TODO O ALINHAMENTO DA COMUNICAÇÃO.

NOVA MARCA



**REPÚBLICA  
DOS PETS**

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



# O QUE ELA SIGNIFICA?

JÁ DEU PARA PERCEBER QUE FORAM MANTIDOS ELEMENTOS IMPORTANTES, COMO A ELIPSE COM A PATINHA E O CÍRCULO FORMANDO A ESTRELA ESTILIZADA. A NOVIDADE É QUE ESTA MARCA COMERCIAL FICOU MAIS LIMPA E CLARA, COM O NOME ABREVIADO, COMO A EMPRESA É NORMALMENTE CONHECIDA. AS CORES NELA CONTIDA REPRESENTAM CADA SEGMENTO DE ATUAÇÃO DENTRO DA ESTRUTURA DA REPÚBLICA NACIONAL DOS PETS.

# DESDOBRAMENTOS





CERTIDÃO DE FAMÍLIA | CERTIDÃO DE ÓBITO | CONSULADOS | CENSO PET

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



DOCUMENTOS PARA VIAGENS | E-COMMERCE | RASTREADOR GPS | PARCERIAS

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



CANAIS



CANAL PET NO AR | REVISTA DOS PETS | PUBLIPET

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



EVENTOS

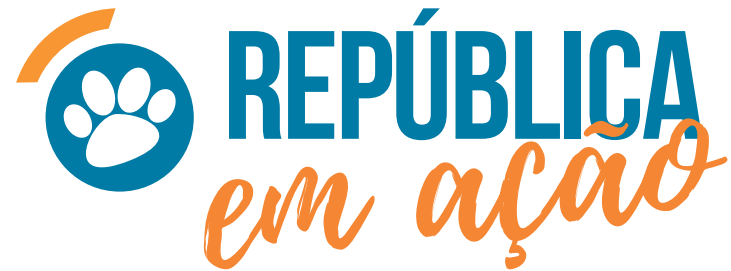


PET NA ESTRADA | CIRCO DA REPÚBLICA | CAMPING DA REPÚBLICA | PET TALKS

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



SOCIAL



REPÚBLICA EM AÇÃO | PARCERIA COM ONGS

REPÚBLICA  
NACIONAL DOS PETS



**REPÚBLICA  
DOS PETS**

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.  
PROIBIDA REPRODUÇÃO E CÓPIA SEM AUTORIZAÇÃO FORMAL  
SETEMBRO | 2017